

# Fler jobb, schyssta villkor och mindre klimatpåverkan – i EU och i Sverige

Socialdemokraternas EU-valplan 2014

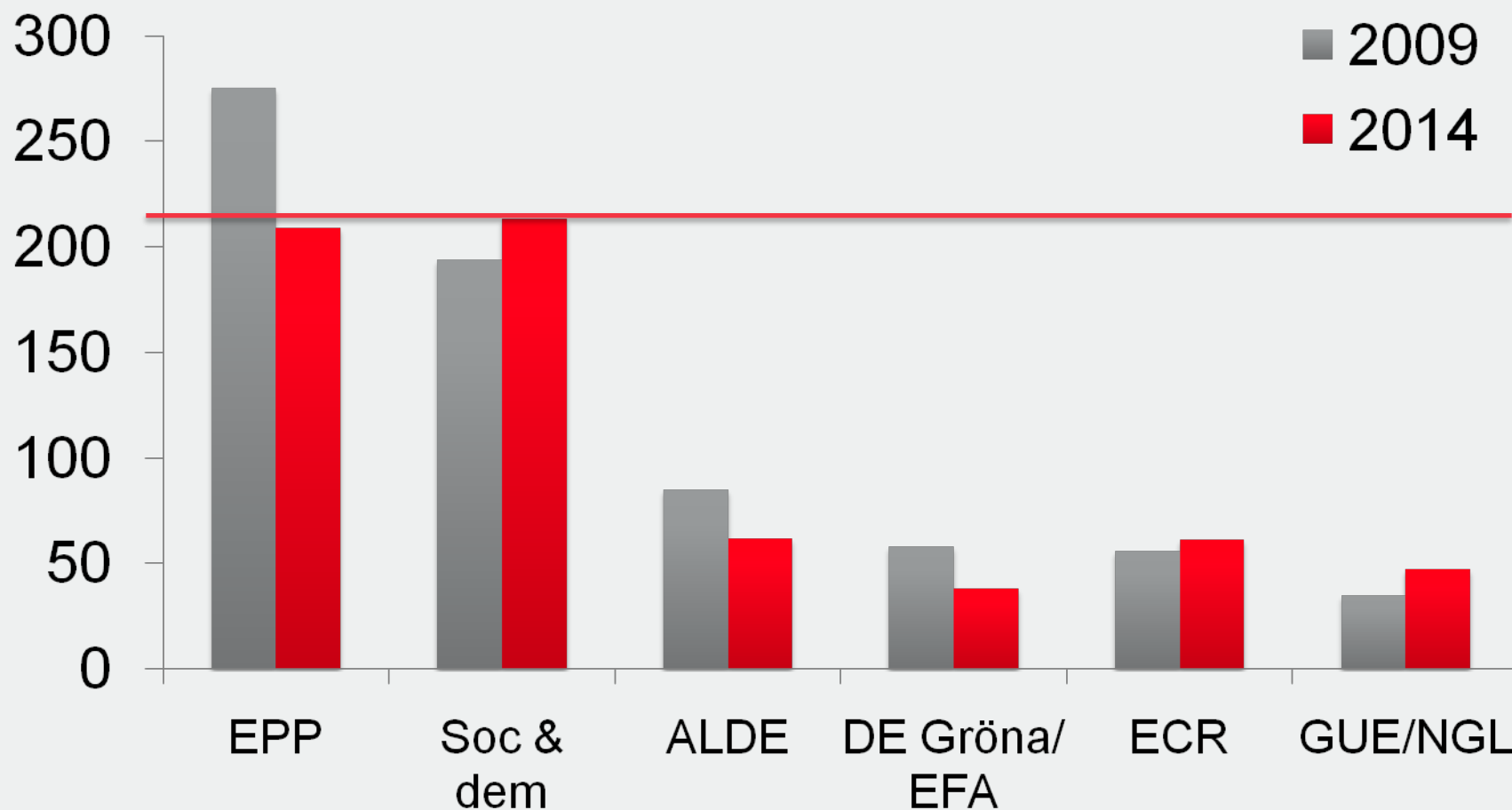


Socialdemokraterna

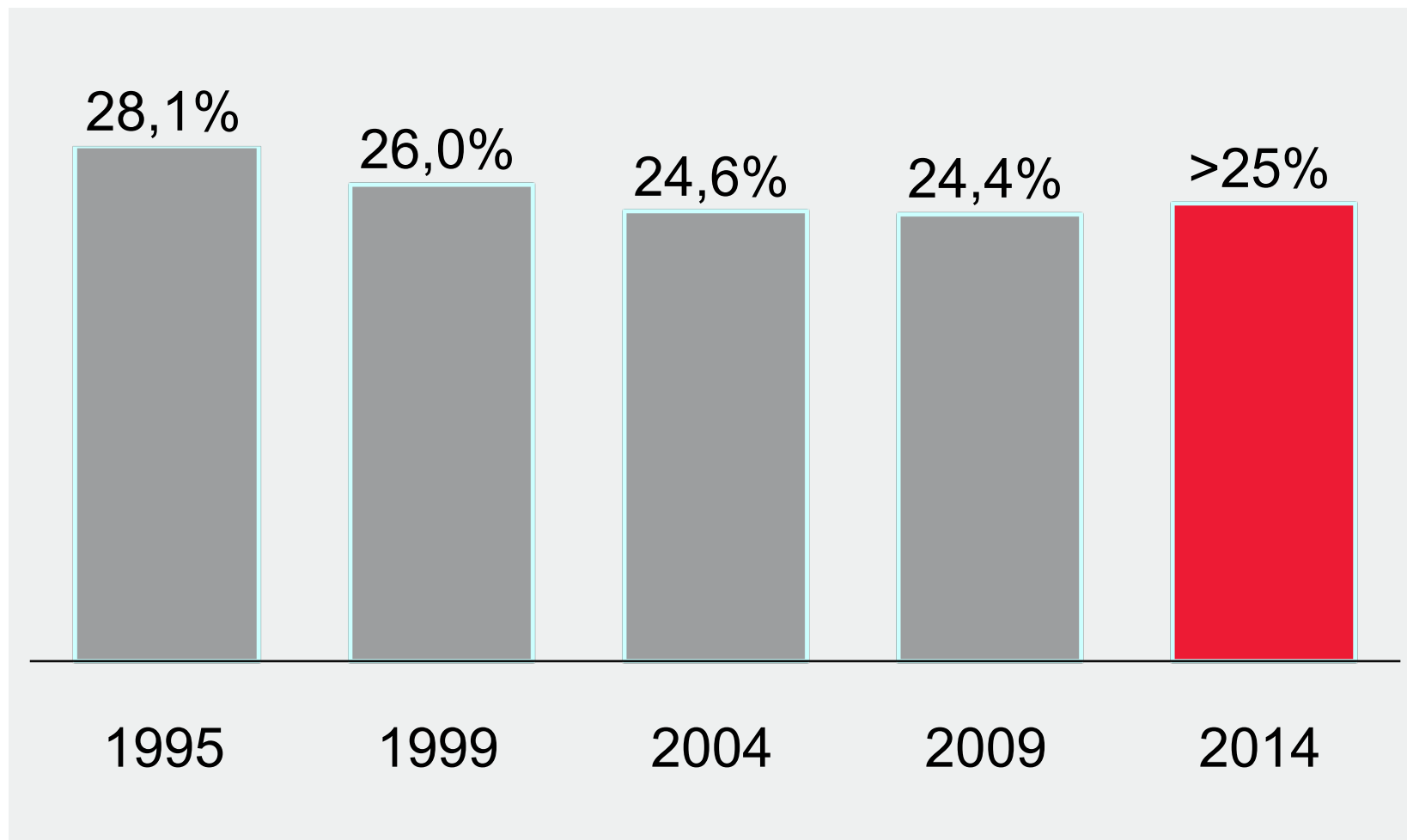
FRAMTIDSPARTIET

# Valet är avgörande: Socialdemokraterna kan bli största parlamentsgrupp i EU

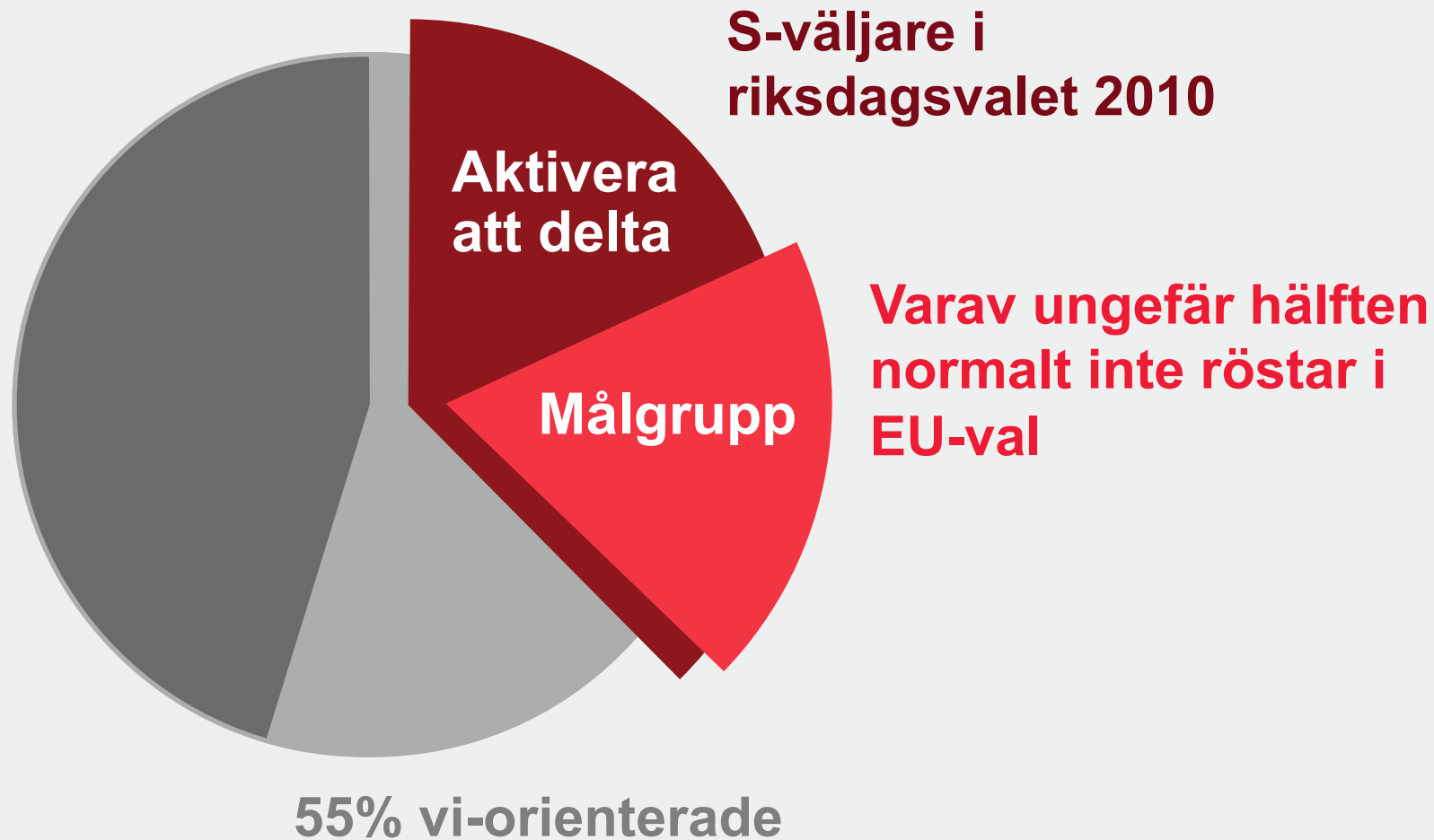
## Mandatfördelning 2009 och efter valet 2014



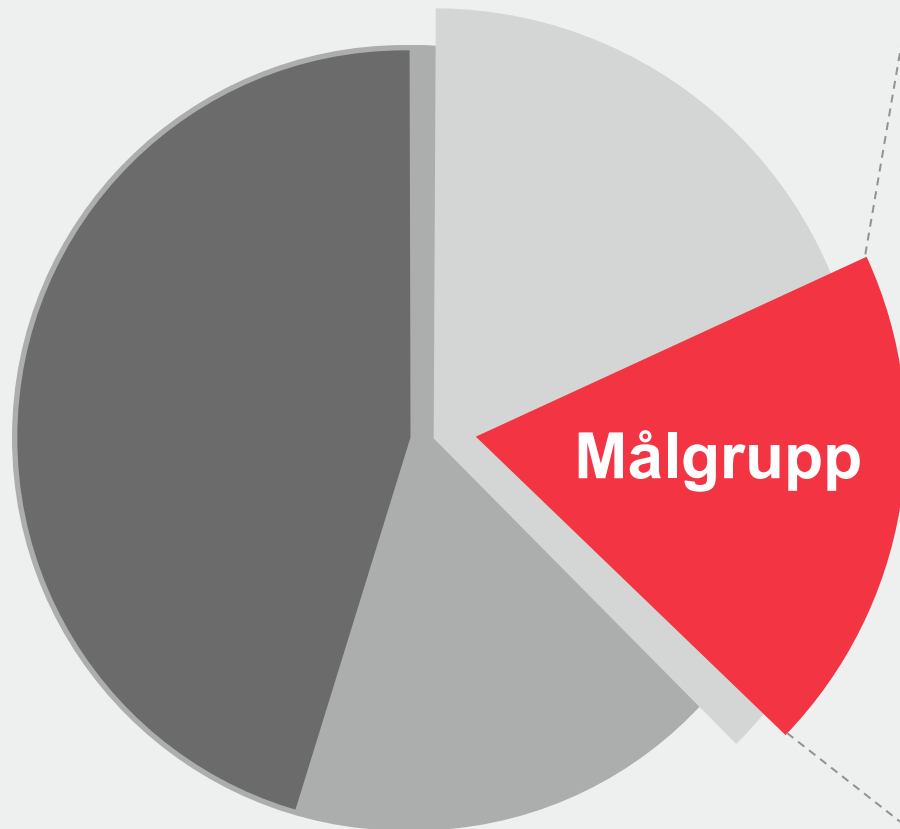
# Målet är att vända en negativ trend och nå 25% i EU-valet



# Det låga stödet beror på att en stor andel S-väljare inte röstar i EU-valet



# Målgruppen – vilka är det?



**Fler kvinnor än män**

**Något äldre än  
genomsnittsväljaren**

**Fler medelinkomsttagare**

**Mer LO än TCO och SACO**

**Utbildningsnivå lägre än  
snittet**

# För att höja valdeltagandet måste vi vara bättre på att visa på EU-valets relevans

## Slutsatser från EU-valet 2009:

Väljarna vill att partierna pratar om det EU och parlamentet kan påverka

**Frågorna i fokus –**  
EU spelar roll för väljaren

**Tydliga skiljelinjer –**  
värderingar spelar roll i EU

**Personliga möten –**  
engagemang spelar roll för valdeltagandet



# För att engagera måste det bli tydligt att Europas utveckling påverkar Sverige

## Europa idag

26 miljoner arbetslösa,  
varav 6 miljoner unga

Låg tillväxt även i  
stabila länder

Passiv klimatpolitik

## Påverkan på Sverige

Färre jobb och  
sämre villkor

Minskad  
efterfrågan på  
svenska varor

Sämre miljö och  
minskad  
konkurrenskraft

# EU kan användas mer aktivt än idag

## EU i dag

15 år av europeisk högerpolitik har varken lyckats öka tillväxten eller minska klyftorna mellan människor och länder

## Vår ambition med EU

- Motor för fler jobb
- Garant för jämställdhet, rättvisa och allas lika värde
- Vägvisare mot en hållbar utveckling



# Våra viktigaste frågor

- 1** *Fler jobb*
- 2** *Ordning och reda på arbetsmarknaden*
- 3** *Ansvarsfull klimat- och miljöpolitik*



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

# 1 Vi prioriterar jobben – i Sverige och i EU

## **Sätt jobben först**

*Jobbfrågan måste sättas högt på agendan, där är den inte idag.*

## **Gör verklighet av ungdomsgarantin**

*Vi drev igenom ungdomsgarantin i EU – nu vill vi göra verklighet av den. Inom 90 dagar ska alla unga i hela EU ges möjlighet till sysselsättning.*

## **Ett jämställt arbetsliv ger fler jobb**

*Med fler kvinnor som jobbar växer ekonomin. Vi har drivit att fler kvinnor ska sitta i storbolagens styrelser och att gravida kvinnor inte ska riskera avsked.*



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

2

## Ordning och reda på arbetsmarknaden för att skydda löntagare och seriösa företag

### ***Lika lön och schyssta villkor***

*Vi kräver att de fackliga rättigheterna säkras genom att ett socialt protokoll förs in i fördraget.*

### ***Bättre arbetsmiljöregler***

*Vi driver på för ett starkare arbetsmiljöskydd. EU behöver en ny strategi och inte undanflykter.*

### ***Ordning och reda på vägarna***

*Vi vill rädda våra seriösa åkeriföretag med bättre kontroll.*



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

3

## För att nå resultat i klimatarbetet ska vi arbeta aktivt tillsammans över nationsgränserna

***Se möjligheterna med klimatomställningen***  
*Genom att satsa på förnybara alternativ och klimatinvesteringar skapar vi också fler jobb.*

***EU ska gå i täten i klimatarbetet***  
*EU ska leda det internationella arbetet och inte vänta på att andra går före. Vi ska driva på för ett ambitiöst klimatavtal.*

***Stopp för farliga kemikalier***  
*EU behöver skynda på arbetet med att fasa ut farliga kemikalier. Vi måste begränsa hormonstörande ämnen i vardagen.*



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

# Vi vill sprida våra budskap genom det personliga samtalet

## Mobilisera

**500 000**

**väljarsamtal**

- 400 000 dörrknackningar
- 100 000 andra samtal, framför allt telefon

**Kandidatturné**

**Samtal på sociala medier**

## Informera

**20 miljoner kronor i reklambudget**

- Organisations-affischer
- Stortavlor
- TV
- Valsedlar
- Foldrar

## Engagera

**Digital kampanj**

- Engagera dem som vill bidra till att öka valdeltagandet
- Öka kunskapen om valen EU står inför
- Använd digitala möten i sociala medier

# Vi inleder valrörelsen med en digital kampanj för att öka valdeltagandet

**Omstart Europa:**  
vi ska få maktskifte  
även i Europa

För första gången på 15 år har vi chansen att måla Europa rött

**Engagemang Sverige:**  
vi ska höja  
valdeltagandet i  
hela Sverige

Europa är för viktigt för att lämnas till någon annan

**Du gör skillnad!**  
Den viktigaste  
kraften i valet är du

Det är din granne, din mamma, dina syskon eller dina barn som kommer att avgöra

# Omstart Europa

Jag är för ett maktskifte i Europa! ›

## Vi ska få maktskifte även i Europa

Det finns en historisk möjlighet för omstart och maktskifte även i Europa. För första gången på ett decennium har vi chansen att måla Europa rött. För framtidstro och progressiva vänstervärderingar – mot konservatism, främlingsfientlighet och slutenhet.

## Vi ska höja valdeltagandet i Sverige

Valdeltagandet ökar stadigt. Men det var fortfarande fler svenskar som såg Eurovision-finalen när Loreen vann än det var som röstade i senaste EU-valet. Europa är för viktigt för att lämnas åt någon annan. Och därför siktar vi på att höja valdeltagandet i hela Sverige.

## Den viktigaste kraften i valet är du

Det är din granne, din mamma, dina syskon eller dina barn som kommer att avgöra om EU får maktskifte. Med din insats kan vi lyckas med vår valkampanj. Den viktigaste kraften i valet är du.



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET